

VUELING MEDIA KIT

SOLUCIONES DE MEDIOS PUBLICITARIOS

vueling

QuiverTree
Media



VUELING MEDIA KIT

AGENDA

01 Acerca de Vueling

02 Medios publicitarios

03 Casos de estudio

VUELING MEDIA KIT

ACERCA DE VUELING

01

vueling[•]

QuiverTree
Media

INFORMACIÓN DE LA AEROLÍNEA



TOP EMPLOYER 2024

MEJOR AEROLÍNEA DE BAJO PRECIO en Europa 2021

AEROLÍNEA REGIONAL LÍDER EN EUROPA 2023

36.8M
Pasajeros (2023)

+120
Aviones

16
Bases

116
Destinos

32
Países

311
Rutas

18 MM
Registros

1.2 MM
Fans

347 M
Seguidores

DESTINOS

Nº1 AEROLÍNEA ESPAÑOLA en número de pasajeros

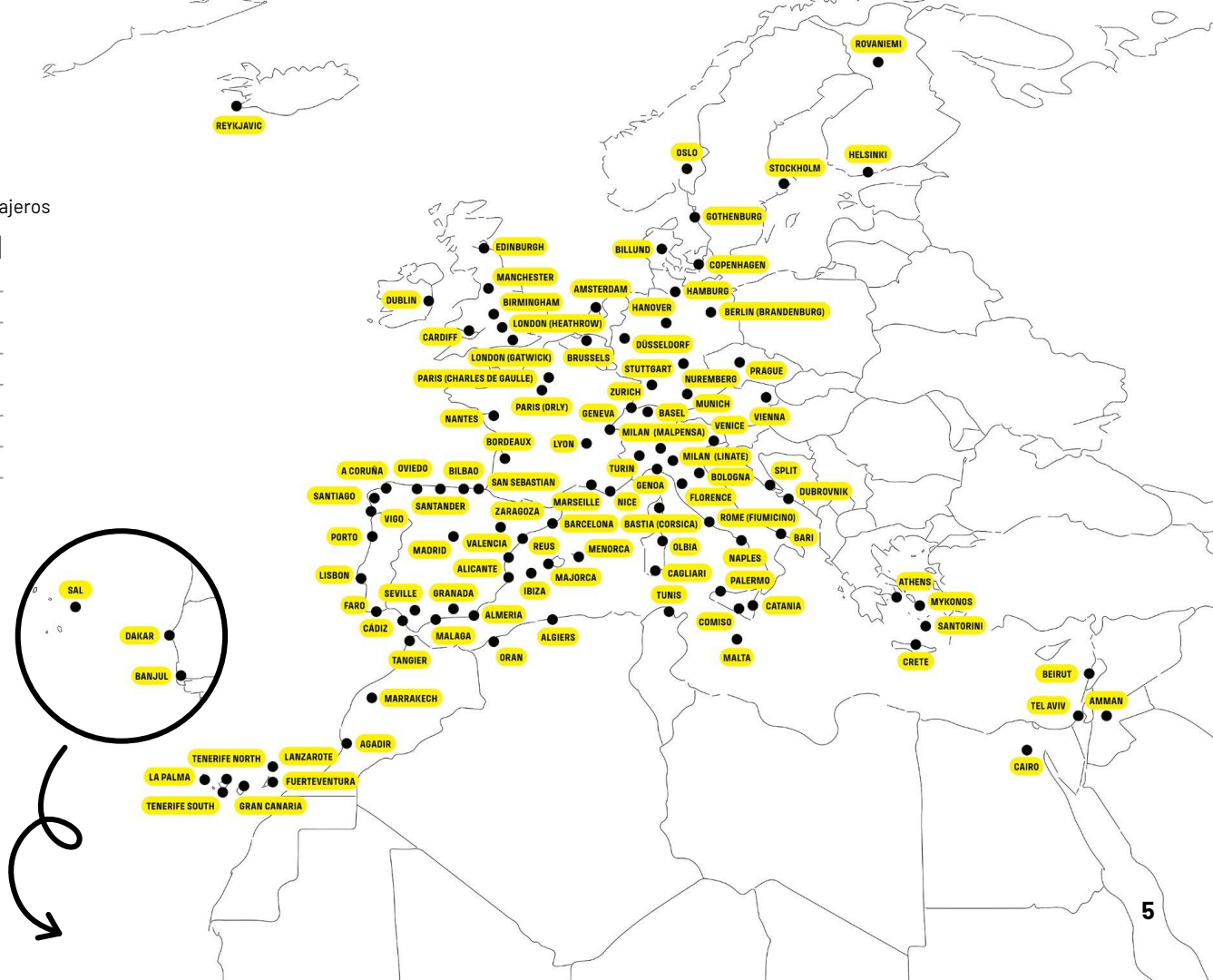
	2022	2023
Ryanair	46.757.321	49.922.456
Vueling Airlines	39.384.423	42.743.967
Iberia	19.279.543	20.654.378
Air Europa	17.358.222	19.036.479
easyJet	15.217.069	10.767.771
Iberia Express	9.530.268	10.299.508
Air Nostrum	8.414.260	8.936.262

TOP 6 PAÍSES VUELING

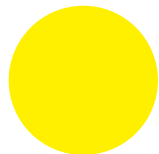
Países con más ciudades de destino

*Porcentaje sobre el total de ciudades de destino

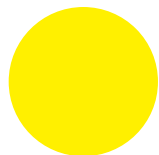
España	20.7 %
Italia	14.4 %
Francia	9 %
Grecia	7.2 %
Alemania	6.3 %
Reino Unido	4.5 %



PERFIL PASAJEROS



19% Vuela por **trabajo**

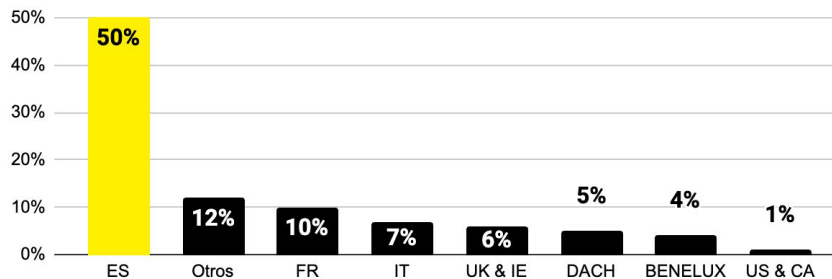


79% Vuela por **turismo**

93% Reserva a través de **canales digitales**

66% Reserva a través de **canales directos**

ORIGEN DE LOS PASAJEROS



vueling

QuiverTree
Media



UNA AUDIENCIA ÚNICA



86%

Tasa de **recuerdo de publicidad** a bordo. Los medios publicitarios tradicionales no logran tal eficiencia.

- CBS OUTDOOR



+50%

Mayor **atención a los anuncios** ubicados a bordo que a aquellos fuera del avión.

- HIGHER LEVEL



53%

Pasajeros que considerarían **comprar los productos publicitados a bordo**.

- TAD ADVERTISING STUDIES



75%

Resultado positivo de llamada a la acción ante la publicidad a bordo.

- EVERIS REPORT

VUELING MEDIA KIT

MEDIOS PUBLICITARIOS

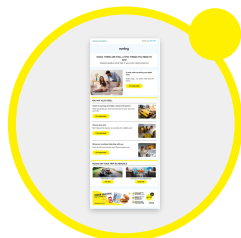
02

vueling

QuiverTree
Media

MEDIOS DE VUELING

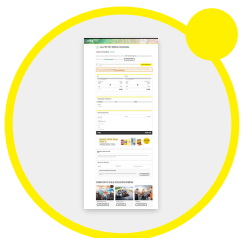
● Activos Online ● Activos Offline



**EMAILS
AUXILIARES**



**TARJETA DE EMBARQUE
IMPRESA EN CASA**



**BANNER
POST-RESERVA**



**ANUNCIO TRAS
EL ASIENTO**



**INSERCIÓN TRAS
EL ASIENTO**



SAMPLING



**TARJETA DE EMBARQUE
IMPRESA EN EL AEROPUERTO**

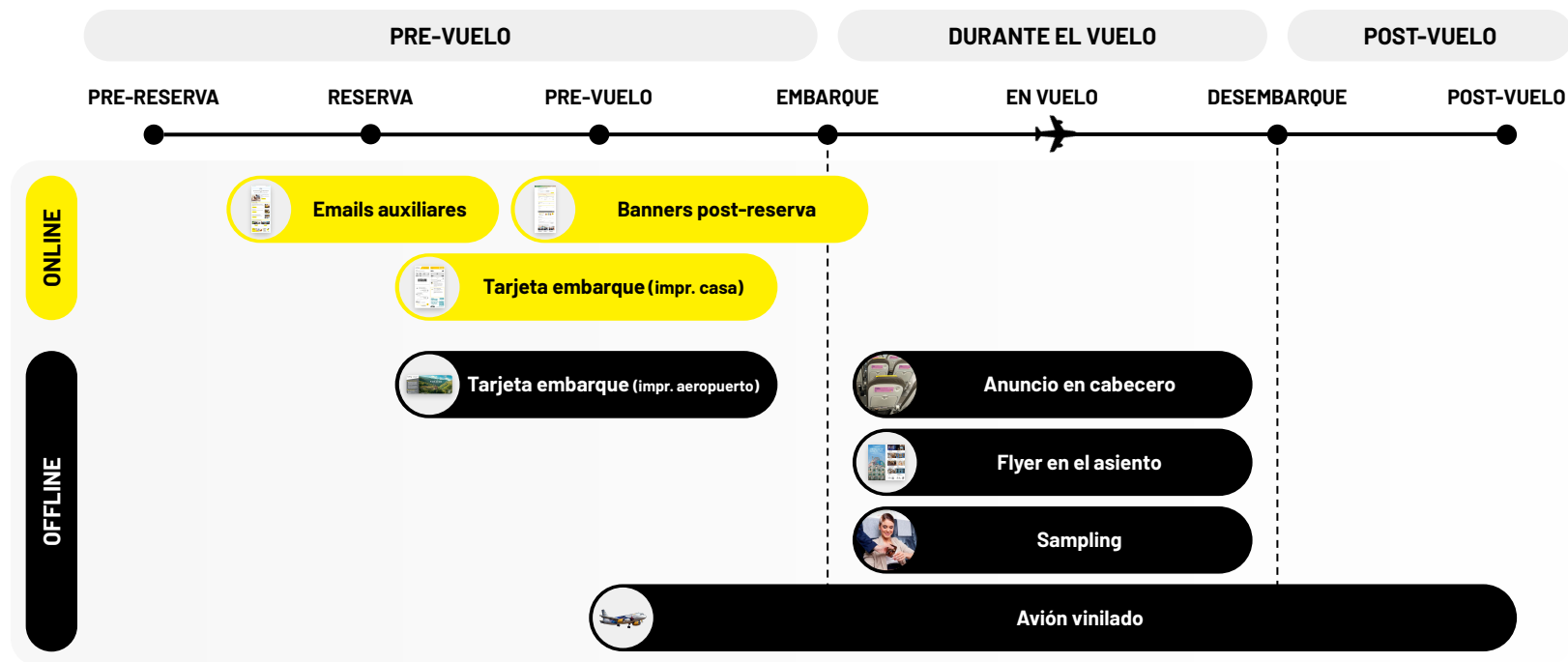


**AVIÓN
VINILADO**



**OTROS
MEDIOS**

EXPERIENCIA DEL CLIENTE



EMAILS AUXILIARES

Email recibido 2 horas luego de comprar el ticket de avión con información relevante sobre el vuelo.

El banner es clickable hacia la página web de la marca para dirigir tráfico.

GRUPO OBJETIVO

Clientes que han comprado un ticket a través de vueling.com.

SEGMENTACIÓN

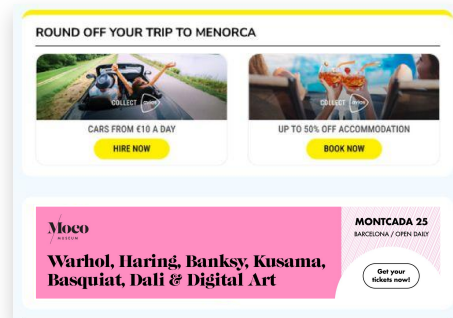
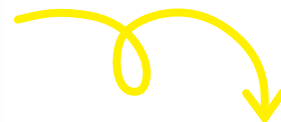
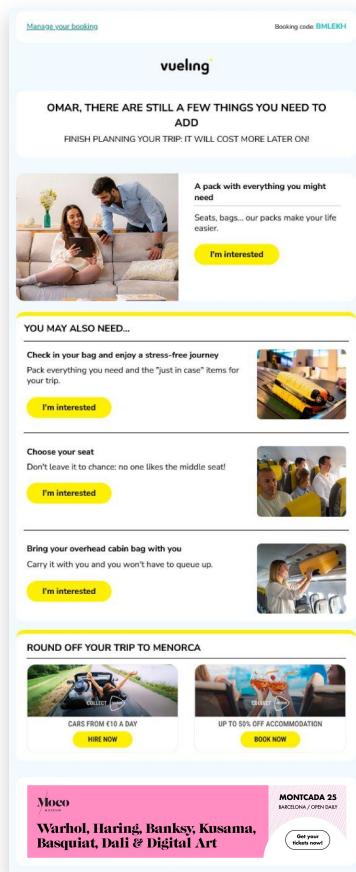
Por rutas, mercados, idiomas.

TAMAÑO DE LA IMAGEN

550 píxeles x 125 píxeles – 72 DPI

IDIOMA

11 idiomas disponibles (español, catalán, allego, euskera, inglés, francés, italiano, alemán, holandés, portugués, ruso).



TARJETA DE EMBARQUE IMPRESA EN CASA

El documento más importante después del pasaporte.

Medio online y offline consultado antes, durante y después de la experiencia de viaje, con oportunidad de incluir un código QR con un mensaje que llame a la acción.

GRUPO OBJETIVO - Clientes de Vueling que hagan check-in online.

SEGMENTACIÓN

Por rutas, mercados, idiomas.

TAMAÑO DE LA IMAGEN

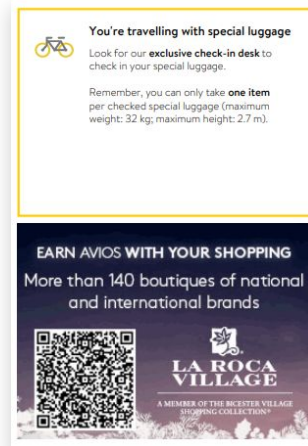
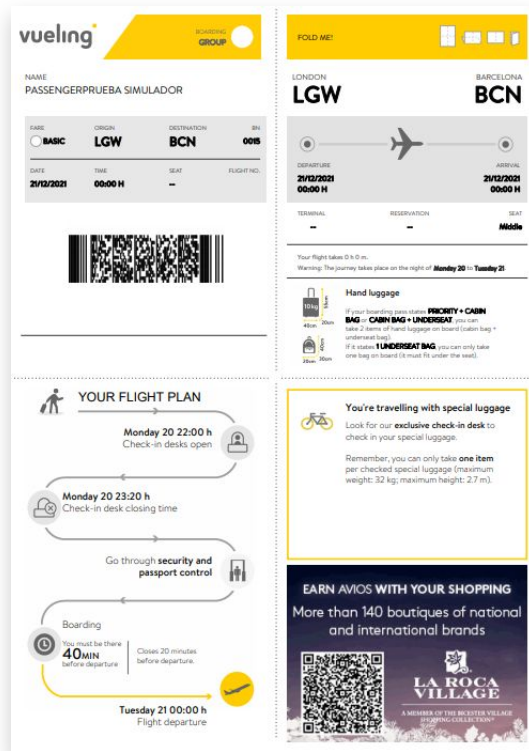
270 pixelEs x 198 pixelEs - 72 DPI

IDIOMA

11 idiomas disponibles (español, catalán, gallego, euskera, inglés, francés, italiano, alemán, holandés, portugués, ruso).

ALCANCE DEL MEDIO

- 83% de los clientes hacen check-in online.
- 7 impactos por cliente: (1) Proceso de compra / (2) Camino al aeropuerto / En el aeropuerto: (3) llegada, (4) control de seguridad y (5) puerta del avión / A bordo: (6) embarque y (7) desembarque.



BANNER POST-RESERVA | ITINERARIO DE VUELO

Banner ubicado en la pantalla web a la que llegan los pasajeros una vez finalizado el proceso de compra de su ticket de vuelo, la cual muestra los detalles de su reserva.

Es clicable y dirige tráfico a la web de la marca.

GRUPO OBJETIVO

Clientes que compran un ticket en vueling.com.

SEGMENTACIÓN

Por rutas, mercados, idiomas, tipo de reserva (ida o ida y vuelta).

TAMAÑO DE LA IMAGEN

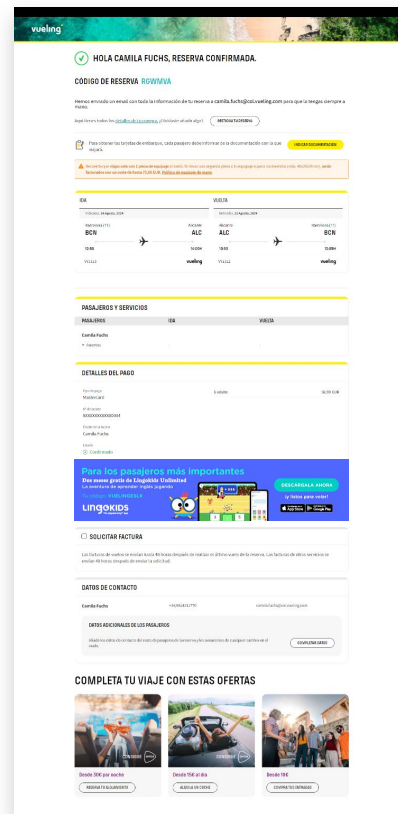
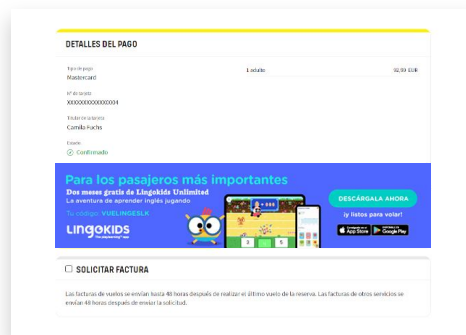
950 x 195 px / 120 KB max / JPG

IDIOMA

11 idiomas disponibles (español, catalán, gallego, euskera, inglés, francés, italiano, alemán, holandés, portugués, ruso).

ALCANCE DEL MEDIO

El 66% de los pasajeros realiza su reserva a través de canales directos.



TARJETA DE EMBARQUE IMPRESA EN EL AEROPUERTO

Soporte offline que impacta en el counter de Vueling del aeropuerto.

Visibilidad exclusiva de la marca durante el check-in en el counter del aeropuerto, enfocando la atención hacia la marca durante los momentos previos al vuelo.

GRUPO OBJETIVO

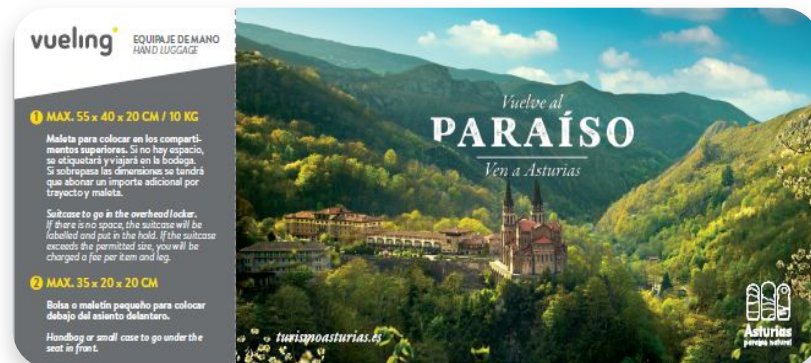
Clientes que hacen check-in en los counters de Vueling en los aeropuertos de diferentes bases nacionales.

SEGMENTACIÓN

Aeropuertos de España de acuerdo a los objetivos del anunciante.

TAMAÑO DE LA IMAGEN

14.795 cm x 8.255 cm (espacio de publicidad visible)



ANUNCIO EN CABECERO

Medio de muy alto impacto y recuerdo de marca.

Ubicado estratégicamente a la vista de los pasajeros cuando están sentados en los asientos del avión.

GRUPO OBJETIVO

- Cabina completa de aviones Vueling (pasajeros por turismo y negocios).
- Vuestra marca tiene la oportunidad de ser la única en estar ubicada en +180 asientos de los aviones. Cada avión realiza entre 3 y 5 vuelos al día hacia diferentes rutas nacionales e internacionales.

SEGMENTACIÓN

Sin segmentación.

TAMAÑO DE LA IMAGEN

20x 9 cm / Hasta 3 creatividades por campaña.

ALCANCE DEL MEDIO

Al menos 10 impactos por cliente: 3 impactos durante el embarque, 5 impactos durante el vuelo y 2 impactos durante el desembarque.



FLYER EN EL ASIENTO

Medio especial ubicado en el bolsillo de los asientos, frente a la vista de los pasajeros.

Ofrece a la marca la posibilidad de tener un impacto alto a la vez que promociona contenido publicitario propio.

GRUPO OBJETIVO

- Cabina completa de aviones Vueling (pasajeros por turismo y negocios).
- Vuestra marca tiene la oportunidad de ser la única en estar ubicada en +180 asientos de los aviones. Cada avión realiza entre 3 y 5 vuelos al día hacia diferentes rutas nacionales e internacionales.

SEGMENTACIÓN

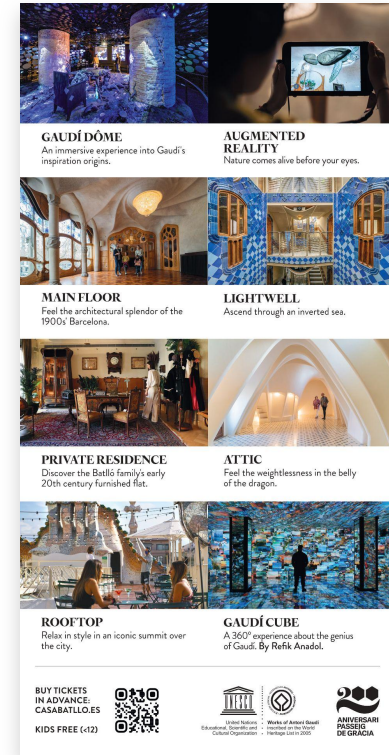
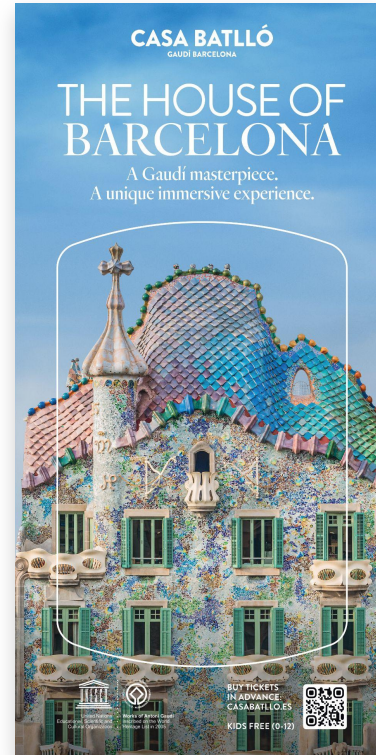
Sin segmentación.

TAMAÑO DE LA IMAGEN

15 cm x 30 cm. Soporte a doble cara (2 idiomas: español e inglés).

ALCANCE DEL MEDIO

4 impactos por cliente y vuelo.



AVIÓN VINILADO

Posicionamiento – Conocimiento de marca

Fuerte impacto en prensa y redes sociales

Una experiencia única de generar un alto impacto y tener visibilidad antes, durante y después del vuelo. Es posible vinilar tanto el exterior como el interior del avión, así como realizar eventos a bordo.

GRUPO OBJETIVO

Pasajeros Vueling y público en general en las terminales de los aeropuertos europeos que lo puedan ver.

DURACIÓN

6 - 12 meses.

ALCANCE DEL MEDIO

- 1.6 millones de impactos.
- 1.27 MM impactos generados por la visibilidad en las pistas en el Aeropuerto El Prat de Barcelona + las pistas de aeropuertos nacionales e internacionales.
- Aproximadamente 334K pasajeros vuelan por avión en una franja de 12 meses.



VUELING MEDIA KIT

CASOS DE ESTUDIO

03

vueling

QuiverTree
Media

AVIÓN VINILADO



MTV Y CUSTO BARCELONA

Promociones y sorteos de marketing para evento

900.000€ valorización medios

850.000€ generados

(notas de prensa del vuelo y evento a bordo)

90.000 clientes vivieron la experiencia



F*CK ME I'M FAMOUS (David Guetta)

Sorteos antes y durante el evento

1.400.000€ valorización medios

1.200.000€ generados

(notas de prensa del vuelo y evento a bordo)

+180.000 clientes vivieron la experiencia



DISNEYLAND PARÍS (Superhéroes Marvel)

Promociones y sorteos de marketing

2.100.000€ valorización medios

1.700.000€ generados

(notas de prensa del vuelo y evento especial)

300.000 clientes vivieron la experiencia

FUNDACIÓ MIRÓ

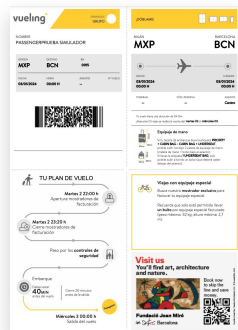
VUELING MEDIA

HP Boarding Pass

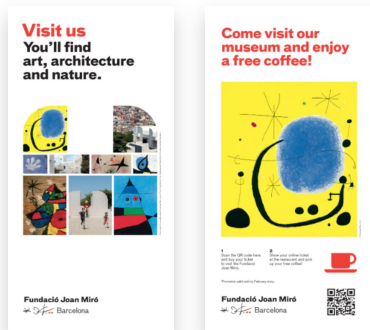
Seatback Insert

Seatback Ad

HOME PRINT BOARDING PASS

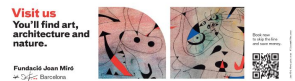


SEATBACK INSERT

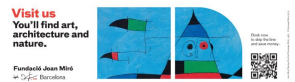


SEATBACK AD

Creatividad 1
Asientos A - D



Creatividad 2
Asientos B - E



Creatividad 3
Asientos C - F



VUELING MEDIA KIT

MUCHAS GRACIAS!

Estamos deseando **llevar tu marca a nuevas alturas.**

vueling

QuiverTree
Media